

年間教授計画 2024年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
作品研究A	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: 全	松島周平	なし	4時間/週	60時間

授業概要	グループ制作の公募課題の制作を通じて、ストラテジーおよびマネジメントに関する理解を深める
最終到達目標	グループ制作を行って、グラフィックデザインのポスターとWeb制作の公募展に応募する
実務経験の活用方法	3Dグラフィックス技術も用いたプロモーション用ムービー制作の制作、技術および作業チーム編成の様々な経験を活用する

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1	ポスターデザイン制作	課題内容と企画意図の説明、グループ分け。ブレインストーミングの実践				
	2	ポスターデザイン制作	課題の調査とAIの利用の実践。グループ内プレゼンテーション 役割分担の決定				
	3	ポスターデザイン制作	課題制作の実践1-1				
	4	ポスターデザイン制作	課題制作の実践1-2				
	5	ポスターデザイン制作	課題制作の実践1-3				
	6	ポスターデザイン制作	データを仕上げてコンテストに応募する				
	7	ポスターデザイン制作	グループ別でのプレゼンテーション				
	8	Webサービス企画制作	課題内容と企画意図の説明、グループ分け。KJ法の実践				
	9	Webサービス企画制作	課題に関する調査と分析 問題点の整理				
	10	Webサービス企画制作	グループでの企画案のプレゼンテーション				
	11	Webサービス企画制作	課題制作の実践2-1				
	12	Webサービス企画制作	課題制作の実践2-2				
	13	Webサービス企画制作	課題制作の実践2-3				
	14	Webサービス企画制作	課題制作の実践2-4				
	15	Webサービス企画制作	データを仕上げてコンテストに応募する				
後期 (10月～2月)	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 (プレゼン評価)
	割合	前期		50%	10%	10%	30%
		後期					
備考 ※2							

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験 / 小テスト: 単元ごとのテスト等 / 課題内容: 課題提出および課題の出来具合
 その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。