

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
キャリアデザイン	クラス: 1年 J組 学科: クリエイター科 コース: 全	飯山	就活手引き マイロード21 一般常識&SPI	2時間/週	30時間

授業概要	就職する意義や就活方法・マナーを学ぶとともに、適性検査により自分をよく理解し、就活の具体的な準備をする。
最終到達目標	自己分析により企業を選ぶ「軸」を明確にし、自信を持って就職活動を進めることができる。

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15		キックオフ				
後期 (10月～2月)	1	・ガイダンス	・自己紹介・自己PR(長所・短所) 就活の校内ルール	・自分自身の発見			
	2		・求人票の見方	・本当にやりたいこと、就活軸 → <u>企業を選ぶ軸</u>			
	3	・業界研究・職種研究 職業観の絞込 企業選択	・業界研究 → 企業説明会 求人企業合同説明会 合同オンライン授業等	・ホームページから分かること ・企業の選択基準			
	4						
	5						
	6	・適性検査対策		・SPI3能力適性 ・CAB/GAB SCOA ・一般適性(S2)	クリア問題集		
	7						
	8						
	9	・就活マナー・面接対策 履歴書・ES対策	・面接のポイント ・志望動機、ESの意義 ・マナー	・面接スキルを学ぶ、グループ面接の留意点 ・逆質問はどんなものがあるか ・身だしなみ、電子メールの書き方 ・履歴書の書き方、封筒 ・電話のかけ方、郵送方法、			
	10						
	11						
	12						
	13	・就職活動スケジュール					
	14			・企業側の日程調査 ・就活の戦術と戦略を立てる			
	15						
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期					
		後期	0%	0%	10%	80%	10%
備考 ※2							

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。