

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
印刷技術	クラス: 1年 M組 学科: デザイン科 コース: 全	古殿	みんなの印刷入門 自作プリント	2 時間/週	30 時間

授業概要	製版～印刷～製本・加工までの一連の商業印刷物製作工程・技術の基本を学ぶ
最終到達目標	広告・出版・商業印刷物製作に必要な職業人としての印刷専門知識を身に付ける

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
後期 (10月～2月)	1	印刷技術の概要	基礎知識: 網点・線数・4種の版式(講義)				
	2		オフセット印刷: しくみ・用紙・インキ(講義)				
	3		製本①: 各名称・折丁(講義・演習)				
	4		製本②: 加工: 裁ち落とし・トンボ・台割・加工の種類(講義)				
	5	プリプレス技術の基礎	文字①: フォント・書体・字体・字形(講義)				
	6		文字②: 文字コード(講義)				
	7		色の知識(講義・小テスト)				
	8		画像の知識: 階調・色調・解像度・ピクセルと網点(講義)				
	9	印刷の実践的知識	出力: PostScriptとPDF・RIP(講義)				
	10		PDF: 基礎知識・PDF/Xシリーズ(講義)				
	11		カラーマネジメント: 基本・設定方法(講義)				
	12		校正: 種類と使用法(講義)				
	13		商業デザイン①: 考え方(講義)				
	14		期末テスト(授業内試験)				
	15		商業デザイン②: 制作手順(講義)				
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期					
		後期	50%	40%			10%
備考 ※2							

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
 その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。