

# 年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
公募制作	クラス: 2年J組 学科: クリエイター科 コース: 全	原	なし	4 時間/週	60 時間

授業概要	公募を念頭に置き、より多くの作品制作
最終到達目標	最終到達目標: 1年度に習得した技術を元により完成度の高い作品を制作する

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1	導入、計画、制作(1)校内公募	概要説明 「サマーフェスタ」チラシデザイン				
	2						
	3						
	4	制作(2)校内公募	「制作展」ポスターデザイン				
	5						
	6						
	7						
	8		ポスター提出				
	9		チラシ提出				
	10		DM提出				
	11		コンセプトシート提出				
	12	プレゼンテーション	提出とプレゼン、評価				
	13	制作展作品補助					
	14	制作展作品補助					
	15	制作展作品補助	評価				
後期 (10月～2月)	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ( )
	割合	前期		90%	5%	5%	
		後期					
備考 ※2							

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合  
 その他: ( )に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価  
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。