

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
Webデザイン制作Ⅱ	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: WEBデザイン	柴田	自作プリント等	4 時間/週	120 時間

授業概要	コアなテーマを企画による、Webとそれ以外の総合的なデザインを作成。後期はCMSについての知識と実践をおこないます。
最終到達目標	Webサイト制作に必要な企画制作力の向上と、CMSサイトに対応できるデザイン手法の構築。

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1	展示作品デザイン計画	制作テーマの企画(演習)				
	2		制作テーマの企画(演習)				
	3		制作テーマの企画(演習)				
	4		テーマプレゼンテーション(発表)				
	5	展示作品デザイン作業	プロトタイプ作成(実習)				
	6		プロトタイプ作成(実習)				
	7		プロトタイプ作成(実習)				
	8		その他のツール作成(実習)				
	9		その他のツール作成(実習)				
	10		その他のツール作成(実習)				
	11		作品完成(提出)				
	12	展示ツールの制作	コンセプトボード作成(実習)				
	13		コンセプトボード作成(実習)				
	14		コンセプトボード作成(実習)				
	15		作品展示(プレゼンテーション)				
後期 (10月～2月)	1	CMSサイトのデザイン	サイトの企画・サイトマップ作成(実習)				
	2		サイトの企画・サイトマップ作成(実習)				
	3		トップページデザイン(Figma実習)				
	4		トップページデザイン(Figma実習)				
	5		トップページデザイン(Figma実習)				
	6		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	7		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	8		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	9		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	10		UI、アニメーション等実装(実習)				
	11		UI、アニメーション等実装(実習)				
	12		UI、アニメーション等実装(実習)				
	13		UI、アニメーション等実装(実習)				
	14		UI、アニメーション等実装(実習)				
	15		サイトの完成(提出)				
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(プレゼンテーション)
	割合	前期		70%	10%		20%
		後期		90%	10%		
備考 ※2							

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合
 その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。