

年間教授計画 2026年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
キャリアデザイン	クラス: 1年 F組 学科: ビジネス科 コース: 全	石塚	就活手引き マイロード21 一般常識&SPI	2 時間/週	30 時間	2 単位

授業概要	就職する意義や就活方法・マナーを学ぶとともに、適性検査により自分をよく理解し、就活の具体的な準備をする。
最終到達目標	自己分析により、業種・企業を選択する「軸」を明確化し、自信をもって就職活動を進めることができる。

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15			(キックオフ)			
後期 (10月～2月)	1	オリエンテーション	○自己紹介、社会人になるということ ○雇用形態・進路について				
	2	自己分析・自己理解	○自己PR(長所・短所、得意・不得意) ○これまでに力を入れてきたこと(特技・趣味・資格)				
	3	業界研究	○希望業種に係る産業、仕事の現状と将来性				
	4	社会人の常識	○ビジネス系の職種～自分は何に適しているか ○学生と社会人との違い				
	5	就職の傾向と対策	○ペン字練習 ○履歴書の書き方、面接の受け方、エントリーシートの書き方 ○就活マナー				
	6						
	7	適性検査対策	○問題集活用				
	8	適性検査実施					
	9						
	10						
	11						
	12	在校生講和	○先輩の就職活動に学ぶ				
	13	個人面談	○就職活動スケジュールの確認 ○就活戦略の策定				
	14						
	15						
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期					
		後期			10%	80%	10%