

# 年間教授計画 2026年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
キャリアデザイン	クラス: 1年 J組 学科: クリエイター科 コース: 全	石塚	就活手引き マイロード21 一般常識&SPI	2 時間/週	30 時間	2 単位

授業概要	就職する意義や就活方法・マナーを学ぶとともに、適性検査により自分をよく理解し、就活の具体的な準備をする。
最終到達目標	自己分析により、業種・企業を選択する「軸」を明確化し、自信をもって就職活動を進めることができる。

月	週	単元	内容および授業方法
前期 (4月～9月)	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		

後期 (10月～2月)	1	オリエンテーション	○自己紹介、社会人になるということ ○雇用形態・進路について
	2	自己分析・自己理解	○自己PR(長所・短所、得意・不得意) ○これまでに力を入れてきたこと(特技・趣味・資格)
	3	業界研究	○クリエイターに係る産業、仕事の現状と将来性 ○クリエイター系の職種～自分は何に適しているか
	4	社会人の常識	○学生と社会人との違い ○ペン字練習
	5	就職の傾向と対策	○履歴書の書き方、面接の受け方、エントリーシートの書き方 ○就活マナー
	6		
	7	適性検査対策	○問題集活用
	8	適性検査実施	
	9		
	10		
	11		
	12	在校生講和	○先輩の就職活動に学ぶ
	13	個人面談	○就職活動スケジュールの確認 ○就活戦略の策定
	14		
	15		

成績 評価 方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ( )
	割合	前期					
		後期			10%	80%	10%

備考 ※2

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合  
その他:( )に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。