

# 年間教授計画 2026年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
HR	クラス:1年J組 学科:クリエイター科 コース:全て	原	なし	2 時間/週	60 時間	4 単位

授業概要

社会に出るための準備講座、コミュニケーション能力をつけるためのグループワーク、履歴書作成、面接指導、スピーチ練習など

最終到達目標

コミュニケーション能力をつけ、就職活動の基礎力をつける、履歴書を正しく書く、面接マナーの習得

月	週	単元	内容および授業方法
前期 (4月～9月)	1	概要説明	クラス方針説明、自己紹介・他己紹介その他
	2	グループワーク	クラスメイトとの交流を深め、コミュニケーション能力を強化
	3	個人面談1	面談、他の学生は就職対策演習
	4	個人面談2	面談、他の学生は就職対策演習
	5	個人面談3	面談、他の学生は就職対策演習
	6	個人面談4	面談、他の学生は就職対策演習
	7	個人面談5	面談、他の学生は就職対策演習
	8	グループワーク	
	9	自己分析と自己PR1	
	10	自己分析と自己PR2	
	11	プレゼンテーション1	プレゼンテーション基礎Microsoft PowerPointをしよう①
	12	プレゼンテーション2	プレゼンテーション基礎Microsoft PowerPointをしよう②
	13	プレゼンテーション3	プレゼンテーション基礎Microsoft PowerPointをしよう③
	14	プレゼンテーション4	プレゼンテーション基礎Microsoft PowerPointをしよう④
	15	キャリアイベント対策など	発表とイベント対策

後期 (10月～2月)	1	履歴書作成	自己PRと志望動機など
	2		履歴書練習1
	3		履歴書練習2
	4		履歴書練習3
	5		履歴書練習4
	6		履歴書練習5
	7		履歴書練習6
	8		履歴書練習7
	9		履歴書提出
	10	就職面接対策	面接練習(演習1)
	11		面接練習(演習2)
	12		面接練習(演習3)
	13		面接練習(演習4)
	14		面接練習(演習5)
	15	1年間の総括	

成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ( )
	割合	前期		50%	20%	30%	
		後期		50%	20%	30%	
備考 ※2							

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合  
その他:( )に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。