

年間教授計画 2026年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
WEB演習Ⅱ	クラス: 2年F組 学科: ビジネス科 コース: ビジネスパソコン	野村	HTML+CSS標準テキスト 情報デザイン検定(Webページ)1・2級編・3・4級編	2 時間/週	60 時間	2 単位

授業概要	1年次で学習したHTML・CSSの基礎知識をさらに深め、活用方法を学習します。インターネットを使用し、商品やサービスを販売して利益を得るビジネスのしくみについて学び、ECサイトデザイン・構築、運営(販売)、SNS活用などの知識や技術を体系的に学習します。
最終到達目標	情報デザイン検定試験(Webページ)1級または2級の合格

月	週	単元	内容および授業方法
前期 (4月～9月)	1	HTML+CSS標準テキスト	1年次の復習:HTMLとは何か・HTMLの基本構造(講義・実習)
	2	情報デザイン検定試験対策	情報デザイン検定試験4級問題集(実習)
	3		情報デザイン検定試験4級問題集(実習)
	4		情報デザイン検定試験3級問題集(実習)
	5		情報デザイン検定試験3級問題集(実習)
	6		情報デザイン検定試験2級問題集(実習)
	7		情報デザイン検定試験2級問題集(実習)
	8		情報デザイン検定試験1級問題集(実習)
	9		情報デザイン検定試験1級問題集(実習)
	10		情報デザイン検定試験受験級過去問(実習)
	11		情報デザイン検定試験受験級過去問(実習)
	12		情報デザイン検定試験
	13		HTML+CSS標準テキスト
	14		リンクと画像(実習)
	15		リストの作成(実習)

後期 (10月～2月)	1	HTML+CSS標準テキスト	テーブルの作成(実習)
	2		フォームの作成(実習)
	3		CSSとは何か(実習)
	4		CSSセレクタとプロパティ(実習)
	5		CSSレイアウト(実習)
	6		CSSレイアウト演習問題(実習)
	7		レイアウトとポジショニング(実習)
	8		CSSアニメーション(実習)
	9		レスポンシブデザインの基本(実習)
	10		レスポンシブデザイン演習問題(実習)
	11	ECビジネス	EC基礎知識・運營業務の流れ(講義・実習)
	12		ECサイト運営に必要なスキル<フロント業務・バック業務>(講義・実習)
	13		ECサイト制作の知識 クリエイティブスキル(講義・実習)
	14		ECサイト制作の知識 カスタマーサービス(講義・実習)
	15	まとめ	ECサイト制作の知識 Webマーケティング・SNSの活用・まとめ(講義・実習)授業内試験

成績評価方法	項目 ※1		授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期			100%			
		後期	40%		60%			

備考 ※2 情報デザイン検定試験1級合格者は10点・2級合格者は5点前期成績に加点する。ただし、上限は100点とする。

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合
その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。