

年間教授計画 2026年度（4月～2月）

実務経験のある教員等による授業

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
公募制作	クラス: 2年J組 学科: クリエイター科 コース: 全	原	なし	4 時間/週	60 時間	2 単位

授業概要	公募を念頭に置き、より多くの作品制作
最終到達目標	最終到達目標: 1年度に習得した技術を元により完成度の高い作品を制作する
実務経験の活用方法	実社会でのクリエイターとしての業務では、一つのスキルだけでなく、さまざまな手法を通して社会に通用する作品(商品)を発信していく必要がある。その経験をもとにデザイナーとしての様々なスキルの習得、公募制作の実践を通し、多様な技法と発信力を備えた制作力を育成する。

月	週	単元	内容および授業方法
前期 (4月～9月)	1	導入、計画、制作(1)校外公募	概要説明 学生対象の外部公募(今年度は株式会社帆風からの3つの課題から1つを学生自身で選び制作(1.Tシャツデザイン2.トートバックデザイン3.年賀状デザインの3課題)
	2		
	3		
	4	提出	課題完成・提出締め切り
	5	制作(2)校内公募	「制作展」ポスターデザイン課題概要説明と制作開始、各自計画作成
	6	ポスター制作	アイデアスケッチなど
	7		
	8		
	9		
	10	ポスター提出	
	11		
	12	チラシ提出	チラシ提出
	13		DM提出
	14		コンセプトシート提出
	15	プレゼンテーション	提出とプレゼン、評価

後期 (10月～2月)	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		

成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期		90%	5%	5%	
		後期					
備考 ※2							

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
その他: ()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。