

年間教授計画 2026年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
作品制作	クラス: 2年 J組 学科: クリエイター科 コース: 全	木川	弊社資料	4時間/週	60時間	2単位

授業概要

身近にある商品のグラフィックデザインを実際の進行に近い形で講義と実習を実施

最終到達目標

制作物を通して、可能な限り実際の仕事に近い作業工程を体験し、アイデアの創出から具体的なデザイン作成までの一連の流れを理解し、習得する。

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
後期 (10月～2月)	1	インパクト自己名刺	会社説明 自己紹介 授業の流れと後期を通じた課題説明【講義・実習】				
	2		自分ロゴマーク制作【実習】				
	3		名刺制作実制作【実習】				
	4		インパクト名刺課題PDF提出締切【実習】				
	5		デザイン調整【講義・ビジネスマナー養成講座・面談】				
	6	エナジードリンクパッケージ	概要説明 商品名コンセプト考案【講義・実習】				
	7		ロゴマーク制作【実習】				
	8		ロゴマーク制作【実習】				
	9		パッケージデザイン制作【実習】				
	10		パッケージデザインPDF提出締切【実習】				
	11		修正【講義・面談】				
	12	ティザーポスター	概要説明 ティザー広告とは【講義・実習】				
	13		ティザーポスター制作【実習】				
	14		ティザーポスターPDF提出締切【実習】				
	15		最終提出締切【講義・若手社員になる方へ・総評】				
成績 評価 方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期					
		後期			40%	30%	30%
備考 ※2							

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。