

年間教授計画 2026年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
コンテンツ応用	クラス: 2年J組 学科: クリエイター コース: イラストレータ	石橋	なし	2 時間/週	60 時間	2 単位

授業概要

主に公募(コンクール)参加作品の制作を行います。しかし常に募集があるわけではないので、無い場合は「作品研究Ⅱ」のサポートを行います。

最終到達目標

公募(コンクール)作品の制作でもっとも重要なのは、主催者の求める内容を理解する事と、それに合うスタイルを見つけ出せる観察力です。制作の中でこれらを総合的に学んでいきます。

月	週	単元	内容および授業方法					
前期 (4月～9月)	1	以下の2つをバランスを考慮して行う						
	2	①公募参加の作品制作	公募(コンクール) 出品作品の制作(実習)					
	3		以下の内容を確認して行う					
	4		・公募制作については主催者のタイミングによるもの					
	5		・公募がなければ「作品研究Ⅱ」の補佐作業を行う					
	6		公募(コンクール)に参加する場合・・・必要な心構え					
	7		・コンクールを通して主催者側が求めるものはなにか?					
	8		・地域の特色、歴史、自然、特産物・・・などのリサーチ					
	9		・(主なる)ターゲットはあるか? ある場合はそれを明確に把握する					
	10		・求められる内容にマッチするイラストレーションのスタイルは?					
	11		・・・など					
	12		②「作品研究Ⅱ」授業のサポート	公募(コンクール)がない場合は「作品研究Ⅱ」のサポートを行う(実習)				
	13	以下の内容を確認して行う						
	14	・「学習発表会」が2月初旬実施(予定)がある						
	15	・「作品制作Ⅱ」授業内だけでは制作時間の不足が予想される						
		・学習発表会に関するメインの作品制作、またはサブの作品説明やキャプションの作成を行う						
		提出(期限厳守)						
後期 (10月～2月)	1	前期と同じ内容になります	上記参照					
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
成績評価方法	項目 ※1		授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(ポートフォリオとプレゼンの内容)
	割合	前期	0%	0%	60%	10%	10%	20%
		後期	0%	0%	60%	10%	10%	20%
備考 ※2		制作した作品全てがポートフォリオに記載できるレベルを目指しましょう。						

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験 / 小テスト: 単元ごとのテスト等 / 課題内容: 課題提出および課題の出来具合
その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。