

年間教授計画 2026年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間	単位数
作品研究A	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: 全	松島周平	独自プリント	2時間/週	60時間	2単位

授業概要	グループワークでの作品制作を通じて、役割分担を作品のクオリティを向上させる
最終到達目標	前期、後期を通して作品を3点作成し公募展に出展する

月	週	単元	内容および授業方法
前期 (4月～9月)	1	ポスターデザイン制作 (3Rポスターコンテスト)	課題内容と企画意図の説明、グループ分け。ブレインストーミングの実践
	2		課題の調査とAIの利用の実践。グループ内プレゼンテーション 役割分担の決定
	3		課題制作の実践1-1
	4		課題制作の実践1-2
	5		課題制作の実践1-3
	6		データを仕上げてコンテストに応募する
	7		グループ別でのプレゼンテーション
	8	Webサービス企画制作 (彩の国ITCコンテスト)	課題内容と企画意図の説明、グループ分け。KJ法の実践
	9		課題に関する調査と分析 問題点の整理
	10		グループでの企画案のプレゼンテーション
	11		課題制作の実践2-1
	12		課題制作の実践2-2
	13		課題制作の実践2-3
	14		課題制作の実践2-4
	15		データを仕上げてコンテストに応募する

後期 (10月～2月)	1	公募コンテスト出品	課題内容と企画意図の説明、出品するコンテスト選定
	2		課題に関する調査と分析 問題点の整理
	3		企画案のプレゼンテーション
	4		課題制作の実践3-1
	5		課題制作の実践3-2
	6		課題制作の実践3-3
	7		課題制作の実践3-4
	8		データを仕上げてコンテストに応募する
	9	応募作品のプレゼンテーション	
	10	作品制作発表会	学内イベント作品制作
	11		学内イベント作品制作
	12		学内イベント作品制作
	13		学内イベント作品制作
	14		学内イベント作品制作
	15		プレゼンテーション

成績評価方法	項目 ※1		授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(プレゼンテーション)
	割合	前期	0%	0%	50%	10%	10%	30%
		後期	0%	0%	50%	10%	10%	30%

備考 ※2

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
 その他: ()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たったの留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。