

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地			
埼玉コンピュータ&医療事務専門学校		昭和59年3月31日		高野庸夫		〒 330-0855 (住所) 埼玉県さいたま市大宮区上小町1450番3 (電話) 048-642-0020			
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地			
学校法人実学舎		昭和58年10月11日		坂本健司		〒 330-0855 (住所) 埼玉県さいたま市大宮区上小町1450番3 (電話) 048-642-0020			
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
工業	工業専門課程		デザイン科		平成25(2013)年度	-	平成26(2014)年度		
学科の目的	デザイン科の学生が主に就職する印刷会社やWEB制作会社において必要な実践的かつ専門的な能力は、「デザインソフトの操作能力」及び「顧客とのコミュニケーション」である。本科ではこれらの能力を身につけることを目的としている。具体的には業界で広く使われているデザインソフトの操作能力の修得に重点を置いて、品質の高い作品を数多く作成するようにしている。また、顧客とのコミュニケーションを身につけるために、作品のプレゼンテーションを実施している。さらに必要に応じて企業等と連携して最新で実践的な実習を行うことをしている。								
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	取得可能な資格:色彩検定、DTPエキスパート認証試験等 中退率:10%								
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数			講義	演習	実習	実験	実技
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入		単位時間	単位時間	単位時間	単位時間	単位時間	単位時間
		77 単位		50 単位	単位	51 単位	単位	単位	単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)					
40 人	28 人	0 人		0 %					
就職等の状況	■卒業者数(C) : 16 人								
	■就職希望者数(D) : 15 人								
	■就職者数(E) : 11 人								
	■地元就職者数(F) : 7 人								
	■就職率(E/D) : 73 %								
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E) : 64 %								
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C) : 69 %								
	■進学者数 : 0 人								
	■その他								
	(令和 7 年度卒業者に関する令和8年5月1日時点の情報)								
■主な就職先、業界等 (令和7年度卒業生) デザイン企業、印刷会社のデザイン部門等									
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価 : 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体 : 受審年月 : 評価結果を掲載したホームページURL								
当該学科のホームページURL	https://www.saitama-cmcc.ac.jp/subject/design/								
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A:単位時間による算定)								
	総授業時数					単位時間			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数					単位時間			
	うち企業等と連携した演習の授業時数					単位時間			
	うち必修授業時数					単位時間			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数					単位時間			
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数					単位時間			
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)					単位時間			
	(B:単位数による算定)								
	総授業時数					77 単位			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数					2 単位			
	うち企業等と連携した演習の授業時数					単位			
	うち必修授業時数					77 単位			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数					2 単位			
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数					単位			
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)					単位			
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者(専修学校設置基準第41条第1項第1号)					人			
	② 学士の学位を有する者等(専修学校設置基準第41条第1項第2号)					1 人			
	③ 高等学校教諭等経験者(専修学校設置基準第41条第1項第3号)					人			
	④ 修士の学位又は専門職学位(専修学校設置基準第41条第1項第4号)					人			
	⑤ その他(専修学校設置基準第41条第1項第5号)					人			
	計					人			
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数					人			

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
学生就職先の業界において必要とされる知識・技術・技能及び人材像の動向、国または地域の産業振興の方向性、新産業成長に伴い新たに必要とされる知識・技術・技能について企業等に聞き取り調査を行う。これらの分析結果と本校で実施している学科会議、職員会議の内容とあわせて「教育課程編成委員会」にて検討し意見を伺う。この結果を本校にて12月に実施している次年度教育課程編成審議会で審議し、本校の教育課程(授業科目、授業内容、方法の改善、工夫)に反映することを基本方針とする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
本校の教育課程の編成は、学科会議、職員会議の結果に基づき、次年度教育課程編成審議会で審議し行っている。「教育課程編成委員会」は、学科会議、職員会議の内容と企業等の聞き取り調査を基に年2回実施し、その意見を次年度教育課程編成審議会に反映する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和8年7月31日現在			
名 前	所 属	任期	種別
恩田 知枝	さいたま商工会議所	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	①
鈴木 良雄	公益社団法人 埼玉県情報サービス産業協会	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	①
斉藤 等	株式会社 アイネット	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	③
榎谷 都由	イシイ 株式会社	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	③
熊沢 豊	熊沢印刷工芸株式会社	令和7年6月23日～令和9年3月31日(1年9月)	③
千葉 崇文	アイジャパン 株式会社	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	③
関 隆司	医療法人明浩会 西大宮病院	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	③
坂本 健司	学校法人実学舎 理事長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	—
高野 庸夫	埼玉コンピュータ&医療事務専門学校 校長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	—
深野 敦史	埼玉コンピュータ&医療事務専門学校 教務部長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	—
大木 健一	埼玉コンピュータ&医療事務専門学校 教務部長代理	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	—
杉浦 真一	埼玉コンピュータ&医療事務専門学校 総務課長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)
①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
②学会や学術機関等の有識者
③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期
(年間の開催数及び開催時期)
年2回 (8月、12月)
(開催日時(実績))
第1回 令和7年8月25日 16:00～17:00
第2回 令和7年12月15日 16:00～17:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況
※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。
企業等委員より「課題を言われた通りにこなすのではなく、自分の考えや仕事(業務)の提案ができる人材育成が望ましい」との意見を反映し、以下の4点を授業に取り入れた。1. 作品の幅を広げるため、専門分野だけでなく、色々な分野からの情報を取り入れる。2. 歴史的な美術作品、近代の優れたデザインを授業で見せたり、校外学習として博物館、美術館の見学を行う。3. 自分の意見をきちんと発することができるよう、授業内でプレゼンテーションの機会を増やす。4. 共同制作を行い、チームでのコミュニケーションの重要性が理解できるような授業を行う。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針
教育課程編成委員会の提言を受けて、学生就職先の業界において必要とされる知識・技術・技能及び人材像の動向、国または地域の産業振興の方向性、新産業成長に伴い新たに必要とされる知識・技術・技能を、企業等と組織的な連携を通じて、その業界から派遣された職員が講師になり、あるいは学生が企業等で実習を受けるなりして、実践的かつ専門的な職業教育を受ける体制を構築することを基本方針とする。また、本校で定めた評価方法に基づき企業等と評価方法を定め、企業等の担当講師が評価を行い、担当講師もしくは本校が単位を認定する。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

専攻分野に関する職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成する目的で、企業等から講師の派遣を依頼する場合や学生が企業等で実習を受ける場合、教育課程編成委員会の提言と本校の検討を十分生かした内容を踏まえつつ、実習・演習等の内容、期間、評価方法、料金等の事項を企業等と打合せ、協定書等を結ぶ。また、企業等から派遣された講師と本校担当教員が、実習・演習等の状況や学生の状況について適時打合せを行い、必要に応じて適切な対応をとる。校外における企業等の実習においても同様とする。実習・演習等が終了後、担当講師が事前に定めた評価を行う。評価結果に基づき、担当講師もしくは本校が単位を認定する。今回実施した実習・演習等の内容を学科会議、職員会議にて検討し、今後の企業等と連携する実習・演習等に反映する。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
作品研究	パッケージデザインと名刺デザインを行うことで、クライアントの要求を整理して具体化する技術を学習する。また初期のデザインイメージを伝えて、他学生に写真撮影やイラスト作成を依頼することで、自分がめざすことを伝えるノウハウを学習する。	有限会社 日本産業広告社

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的にやっていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

最新の知識・技術・技能の習得、授業及び学生に対する指導力等の修得・向上、その他教員の資質向上のため、教員の業務経験や能力、担当科目、授業以外の担当業務等に応じて、専攻分野における実務に関する研修、指導力の修得・向上のための研修を企業等と連携して行うことを研修規程に定めている。また、研修を受けた教員は、必要に応じて他の教員への研修報告を行う。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名： 「alive 2025」	連携企業等： 株式会社Live2D
期間： 令和7年12月12日	対象： 専任教員
内容 アニメーションとイラスト作成ソフトであるLive2Dの関する講演会に参加。新しいアニメーション表現について実施に見て授業に反映させる。	

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名： 展示学会講座「モノを見せる展示のテクニック」	連携企業等： 日本展示学会
期間： 令和8年2月21日	対象： 専任教員
内容 展示に関する様々な視点で検証する日本展示学会開催の公開講座。店頭のディスプレイや展示会での展示技術、作品を見せる、見やすくする手法などを講演と実習で学ぶ。	

(3)研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名： 2027 年度 日本デザイン学会デザイン科学基礎講座	連携企業等： 日本デザイン学会
期間： 令和9年8月予定	対象： 専任教員
内容 質感のデザイン事例を紹介しながら、それを遂行する上で役立つサイエンスとその扱い方を学ぶ。	

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名： 「日本展示学会 第44回研究大会・総会」	連携企業等： 日本展示学会
期間： 令和9年6月	対象： 専任教員
内容 博物館や美術館の展示デザインに関する学会での展示技術の研究発表の理解を深め、特にユニバーサルデザインについての考え方や動向について授業に反映させる。授業内でのデザイン理論と実践例についての知見を広げる。	

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

「専修学校における学校評価ガイドライン(平成25年3月文部科学省策定)」を踏まえつつ、学校自らが行った自己点検・評価の結果を企業等の役員または職員その他必要な委員(父母等、卒業生等)により組織される学校関係者評価委員会において評価し、それをすべての教職員が参加する次年度教育課程編成審議会、職員会議で検討し、次年度の教育活動その他学校運営に活用することを基本方針とする。また自己点検・評価及び学校関係者評価の結果は、本校ホームページにて公表する。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	1-1 理念・目的・育成人材像は定められているか 1-2 学校の特色はなにか 1-3 学校の将来構想を抱いているか

(2) 学校運営	2-4 運営方針は定められているか 2-5 事業計画は定められているか 2-6 運営組織や意思決定機能は、効率的なものになっているか 2-7 人事や賃金での処遇に関する制度は整備されているか 2-8 意思決定システムは確立されているか 2-9 情報システム化等による業務の効率化が図られているか
(3) 教育活動	3-10 各教科の教育目標、育成人材像は、その学科に対応する業界の人材ニーズに向けて正しく方向づけられているか 3-11 各学科の教育目標、育成人材像を構築する知識、技術、人間性等は、業界の人材ニーズレベルに照らして、また学科の教育期間を勘案して、到達することが可能なレベルとして、明確に定められているか 3-12 カリキュラムは体系的に編成されているか 3-13 学科の各教科は、カリキュラムの中で適正な位置付けをされているか 3-14 授業評価の実施・評価体制はあるか 3-15 育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか 3-16 成績評価・単位認定の基準は明確になっているか 3-17 資格取得の指導体制はあるか
(4) 学修成果	4-18 就職率(卒業者就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか 4-19 資格取得率の向上が図られているか 4-20 退学率の低減が図られているか 4-21 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか
(5) 学生支援	5-22 就職・進学指導に関する体制は整備され、有効に機能しているか 5-23 学生相談に関する体制は整備され、有効に機能しているか 5-24 学生の経済的側面に対する支援が全面的に整備され、有効に機能しているか 5-25 学生の健康管理を担う組織体制があり、有効に機能しているか 5-26 課外活動に対する支援体制は整備され、有効に機能しているか 5-27 学生寮等、学生の生活環境への支援は行われているか 5-28 父母等と適切に連携しているか 5-29 卒業生への支援体制はあるか
(6) 教育環境	6-30 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備できているか 6-31 学外実習、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか 6-32 防災に対する体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	7-33 学生募集活動は、適正に行われているか 7-34 学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか 7-35 入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか 7-36 学納金は妥当なものとなっているか
(8) 財務	8-37 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか 8-38 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか 8-39 財務について会計監査が適正に行われているか 8-40 財務情報公開の体制整備はできているか
(9) 法令等の遵守	9-41 法令、設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか 9-42 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか 9-43 自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか 9-44 自己点検・自己評価の結果を公開しているか
(10) 社会貢献・地域貢献	10-45 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献を行っているか 10-46 学生のボランティア活動を奨励、支援しているか
(11) 国際交流	特に定めていない

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

学校関係者評価委員より、InstagramなどSNS活用を促進したらどうか、ホームページにはない効果があり訴求力が高まるのではないかと意見があった。令和8年度はInstagramなどSNSを積極的に活用し、活発な学校生活の可視化に取り組んでいる。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和8年7月31日

名 前	所 属	任期	種別
長谷川 清司	元 高等学校校長	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	教育関係者
斉藤 等	株式会社 アイネット	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等
栂谷 都由	イシイ 株式会社	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等

熊沢 豊	熊沢印刷工芸株式会社	令和7年6月23日～令和9年3月31日(1年9月)	企業等
千葉 崇文	アイジャパン 株式会社	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等
関 隆司	医療法人明浩会 西大宮病院	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	企業等
山下 綾子	父母等	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	父母等
土屋 雅弘	卒業生	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	卒業生
菅井 彩花	卒業生	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他()
URL: <https://www.saitama-cmcc.ac.jp/school/disclosure/>
公表時期: 令和7年9月1日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

企業等の関係者が本校の専門課程全般について理解を深めるとともに、企業等の関係者との連携及び協力の推進に資するため「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」を踏まえつつ、本校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報をホームページや印刷物にて提供することを基本方針とする。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	1-1 学校の教育・人財育成の目標、特色 1-2 校長名、所在地、連絡等 1-3 学校の遠隔、歴史
(2)各学科等の教育	2-4 入学定員及び在学学生数 2-5 各学科の特徴 2-6 各学科の目標資格と取得率 2-7 各学科のめざす職業 2-8 各学科の時間割
(3)教職員	3-9 各学科の教職員の紹介 3-10 特徴ある教員の紹介
(4)キャリア教育・実践的職業教育	4-11 キャリア教育の内容 4-12 就職率 4-13 主な就職先 4-14 実践的職業教育の内容
(5)様々な教育活動・教育環境	5-15 施設・設備 5-16 課外活動のこと
(6)学生の生活支援	6-17 学生への経済面での支援
(7)学生納付金・修学支援	7-18 学費 7-19 学費以外の費用 7-20 学費免除制度 7-21 学費以外の経済的支援制度
(8)学校の財務	8-22 財務状況
(9)学校評価	9-23 自己点検・評価の結果 9-24 学校関係者評価の結果
(10)国際連携の状況	特になし
(11)その他	特になし

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

ホームページ・広報誌等の刊行物・その他()
URL: <https://www.saitama-cmcc.ac.jp/school/disclosure/>
公表時期: 令和8年4月1日

授業科目等の概要

(工業専門課程デザイン科) 令和8年度													
分類			授業科目名	授業科目概要	配当 年次・学期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員 専任 兼任 企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	
○			コンピュータの基礎	Windows環境でのパソコンの操作、Wordによる文書表現・ビジネス文書作成、Excelによる表計算機能の操作技術の習得をめざします。	1通	60	2			○	○		○
○			Web基礎	コンピュータの構造や使われている技術、システム運用を理解します。HTMLとCSSの理解とホームページ制作の技術を習得します。	1通	60	2			○	○		○
○			DTP基礎	文字組版のルールから文字、写真、イラストを組み合わせたDTPの基礎を学びます。	1通	60	2			○	○		○
○			写真撮影実習Ⅰ	カメラの構造やアナログ写真とデジタル写真の違い、写真の構図、ライティングなどの実践的な技術の習得をします。	1通	60	2			○	○	△	○
○			写真撮影実習Ⅱ	プロが使用する撮影機材を用いた高度な撮影技術を学び、実践的な作品制作をします。また映像制作の基礎的な部分を学習します。	2通	60	2			○	○	△	○
○			画像編集技術Ⅰ	画像編集ソフトAdobe Systems 社の「Photoshop」を使って、写真画像などのビットマップ画像を扱う技術を習得し、作品を作ります。	1通	60	2			○	○		○
○			画像編集技術Ⅱ	1年次に引き続き、画像編集ソフト「Photoshop」を使って、より高度な技術を習得します。印刷物やWebなどのデジタルコンテンツ作成の応用力を身につけます。	2通	120	4			○	○		○
○			イラストデザイン基礎	イラスト制作の基盤となるソフトAdobe Systems 社の「Illustrator」の技術の習得をします。	1通	60	2			○	○		○
○			イラストデザイン応用	「Illustrator」「Photoshop」の基礎を固めると共に応用力を高め、デザイン、イラストに反映できるようにします。外部コンテストへの作品応募を目標とします。	2通	120	4			○	○		○
○			レイアウト基礎	グラフィックデザイン(広告、ポスター、チラシ、雑誌、書籍)制作のレイアウトソフトAdobe Systems 社の「InDesign」の技術の習得とともにレイアウトの基礎を学びます。	1通	60	2			○	○		○

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			印刷技術	製版から印刷までの一連の印刷工程を学びます。	1前	30	2	○			○			○	
○			ポートフォリオ制作	就職活動で使用するポートフォリオを制作します。このポートフォリオは企業に持参しプレゼンをします。	1通	60	2			○	○		○		
○			ポートフォリオ制作	1年次に制作したポートフォリオの完成度を上げ、プレゼンテーション技術を向上させます。	2前	30	1			○	○		○		
○			色彩演習	色彩の科学的理解と同時に、デザインに求められる色彩のセンスや表現力を養い、色彩検定の合格をめざします。	1通	60	4	○			○			○	
○			卒業制作	1年時に習得した技術をもとにグループ制作を行い、より完成度の高い卒業作品を作成します。	2通	120	4			○	○		○		
○			作品研究	印刷物やデジタルコンテンツの企画、制作を行い、商品になるための専門的な知識、技術を身につけ、作品を作成します。	2通	120	4			○	○		○	○	○
	○		グラフィックデザイン演習Ⅰ	デザインから印刷納品までの一連の流れを理解し、DTPエキスパート試験の合格をめざします。	1通	120	8	○			○			○	
	○		グラフィックデザイン実習Ⅰ	グラフィックデザインにおいて必須のAdobe Systems社の「Illustrator」「Photoshop」「In Design」の3つのソフトの連携方法と、DTPデザインの基礎の技術習得を目指します。	1通	120	4			○	○			○	
	○		グラフィックデザイン演習Ⅱ	印刷編集ソフト「InDesign」を使った高度なレイアウト表現を身につけます。タイポグラフィを応用し、企業内で通用できる技術を習得します。	2通	120	8	○			○			○	
	○		グラフィックデザイン実習Ⅱ	広範な印刷媒体（雑誌、チラシ、ポスター、包装用紙、カタログ、ダイレクト・メールなど）に適應できるDTP組版技術を身につけます。	2通	120	4			○	○			○	

分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		W e b 演 習 I	Web技術の仕組みを学び、PCやスマートフォン、その他さまざまなデバイスに応じたWebデザインに対応できる実践力を学びます。	1通	120	8	○			○			○	
	○		W e b デ ザ イン 制 作 I	HTMLとCSSを用いたデザインを理解します。こういったホームページが使いやすいかを知り、グリッドデザインとWebプログラミングを学びます。	1通	120	4			○	○		○	○	
	○		W e b 演 習 II	Webシステムの応用を理解します。Webプログラミングの技術の習得やWebサイト管理の仕組みを学習します。	2通	120	8	○			○			○	
	○		W e b デ ザ イン 制 作 II	Webデザインの実践例を学びます。ユーザーインターフェースの設計や、広範なデジタルデバイスにおけるコンテンツでのデザイン手法を学びます。	2通	120	4			○	○		○		
○			キ ャ リ ア デ ザ イ ン	キャリアデザインを概観することで自己内省を行い、それを元に履歴書を完成し、面接対策を行う。	1後	30	2	○			○		○		
○			キ ャ リ ア デ ザ イ ン	就職活動においての企業研究、キャリアパスをデザインすることを学ぶ。	2前	30	2	○			○		○		
○			H R (キ ャ リ ア 指 導 含 む)	前期はビジネスマナーと履歴書作成に欠かせない日本語での文書作成能力の基礎力を固める。就活に関する対策(一般常識・作文・コミュニケーションスキル)を行う。	1通	60	4	○			○		○		
○			H R (キ ャ リ ア 指 導 含 む)	就職活動における補助を目的とする。(面接、履歴書指導、ポートフォリオ指導等)	2通	60	4	○			○		○		
合計			28科目			77単位									

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
通年の成績評価が全科目50点以上かつ出席率が60%以上であり、卒業判定会議において卒業が認められた者。	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	週